

استثمارة المبادرات

سلسلة قيمة / جميع القطاعات

مشروعات تنمية القرية الريفية	اسم المبادرة:
وأشار إلى أن مشروع دعم القدرات التسويقية، طلب توفير أماكن بالإدارات لعرض منتجات المشروع بها، حيث إن المشروع سينقل المنتج المتوفر في المحافظات الأخرى إلى البحيرة، على نفقته الخاصة والعكس، وسيوفر المعدات اللازمة وبعض الأجهزة للإدارات الزراعية، وحث وكيل الوزارة الجميع على ضرورة إنجاح هذا المشروع، حيث إن الهدف منه هو رفع القيمة التسويقية للمنتج من خلال التجفيف جمعية التسويق والخضر، هي المسؤولة عن عملية التسويق، ويجب على الجميع مساعدة الفلاح في عملية التسويق، وبالنسبة لمشروع دعم القدرات التسويقية، سيتم التنسيق مع جمعية تسويق الخضر في عملية التسويق بالنسبة للمحاصل الزراعية	وصف المبادرة
وزارة الزراعة بالبحيرة	داعم المبادرة
محافظة البحيرة	شركاء المبادرة
	الفئات

	المستهدفة
مليون جنيه	ميزانية المبادرة
محمد شلبي المسؤول عن مشروع دعم القدرات التسويقية	للتفاصيل والتواصل